

Zadar, 16. veljače 2016. godine

Predmet: Poziv na sudjelovanje u GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) istraživačkom projektu

Poštovani/a,

poduzetništvo predstavlja jedan od ključnih faktora gospodarskog razvoja Republike Hrvatske, stoga je iznimno važno steći opširan uvid u poduzetničke stavove, namjere i aktivnosti studentske populacije, a u tom kontekstu vrlo je važna uloga sveučilišta/ fakulteta.

Istraživanje poduzetničkih sklonosti studentske populacije je glavna tema međunarodnog istraživačkog projekta GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). U ciklusu istraživanja provedenog 2013./ 2014. podaci su se prikupljali u **34 države** i na više od **750 sveučilišta**, čime je prikupljeno više od **109.000 odgovora**. U proljeće 2016. godine provest će se šesto izdanje istraživanja kako bi se istražili stavovi studentske populacije o poduzetničkim sklonostima.

Ove će godine po prvi put u GUESSS-ovom globalnom istraživanju poduzetničkih sklonosti studentske populacije sudjelovati i studentska populacija u Republici Hrvatskoj, a ukupno će u istraživanje biti uključene 39 države. **Sveučilište u Zadru** je odgovorno za koordinaciju aktivnosti u Republici Hrvatskoj.

Ovim putem Vas želimo pozvati da se i Vi uključite u GUESSS istraživanje te da postanete **partnerski fakultet** u ovom projektu. Uključivanje u istraživanje bi značilo da biste svojim studentima podijelili poveznicu na GUESSS istraživanje, a po završetku prikupljanja podataka, u ljeto 2016. godine, možete dobiti odgovore Vaših studenata i koristiti ih u daljnjoj analizi.

U istraživanje želimo uključiti što veći broj sveučilišta/ fakulteta u Hrvatskoj te obuhvatiti što je moguće veći broj studentske populacije iz različitih znanstvenih područja kako bismo dobili što bolji uvid u njihove poduzetničke stavove i sklonosti.

Bit ćemo iznimno sretni ukoliko se pridružite projektu kao partnerski fakultet te Vas molimo da nam **najkasnije do 24. veljače 2016.** godine pošaljete ispunjeni i ovjereni registracijski obrazac e-mailom ili poštom.

Za dodatne informacije molimo Vas da pročitate tekst u nastavku.

Ne ustručavajte se kontaktirati nas ukoliko imate bilo kakva dodatna pitanja.

Srdačan pozdrav,

Gabrijela Vidić, mag. oec.

Sveučilište u Zadru

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Ul. Dr. Franje Tuđmana 24i, 23 000 Zadar

E-mail: gvidic@unizd.hr

t.: +385 (0) 23 345 051

m.: +385 (0) 95 831 02 54

Info letak - GUESSSS 2016.

Što je GUESSSS?

- GUESSSS je kratica za "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey"
- GUESSSS je međunarodni istraživački projekt koji ispituje poduzetničke stavove, namjere i aktivnosti studenata
- Posebno je fokusiran na ulogu sveučilišta i njihovih programa u ovom kontekstu
- Prethodna istraživanja su provedena: 2003., 2004., 2006., 2008., 2011., 2013./2014. (panel istraživanja)
- Sudionici 2013./2014.: 34 države, >750 sveučilišta, >109.000 studenata
- Rezultati: nacionalna i međunarodna izvješća, studije, znanstvene publikacije
- Voditelj projekta: **Prof. Dr. Philipp Sieger**, Švicarski Institut za istraživanja malog poduzetništva na Sveučilištu St. Gallen (KMU-HSG), Švicarska

Istraživanje 2016. godine

- Istraživanje je sastavio GUESSSS tim
- Prikupljanje podataka: početak u svibnju 2016. godine
- Poveznica na online upitnik koji će se dijeliti putem e-maila

Koristi koje imate kao partnersko sveučilište/ fakultet:

- Dobit ćete odgovore Vaših studenata koje možete koristiti za daljnju analizu (po završetku prikupljanja podataka, ljeto 2016. godine)
- Dobit ćete opsežan uvid u poduzetničke stavove, namjere, aktivnosti i želje Vaših studenata, također i u ono što bi sveučilište trebalo ponuditi
- Ocjenu učinkovitosti i kvalitete Vašeg sveučilišnog programa u kontekstu poduzetništva
- Nacionalnu i međunarodnu evaluaciju (bez usporedbe)
- Prepoznat ćete prednosti i slabosti Vašeg sveučilišta u poduzetničkom kontekstu
- Podići ćete svijest svojih studenata o poduzetništvu
- U slučaju ponovljenog sudjelovanja možete pratiti dugoročni razvoj i trendove
- Slobodan pristup nacionalnim i međunarodnim GUESSSS izvješćima
- Biti dijelom te doprinosti globalnim istraživačkim aktivnostima

Vaš zadatak:

- Primit ćete pripremljenu pozivnicu za GUESSSS istraživanje putem e-maila
- Nakon toga ovaj mail šaljete svojim studentima (svi odjelima/katedrama/sastavnicama ukoliko je moguće)
- Jamčimo povjerljivost podataka
- Nemate nikakvih troškova niti dodatnih obveza

Dodatne informacije (izvješća, informativni letci, itd.) možete pronaći na linku:

<http://www.guesssurvey.org>

Registracijski obrazac za partnerski fakultet

Naziv fakulteta/sveučilišta: _____

[] **Da**, sudjelovat ćemo u GUESSSS 2016. godine kao partnerski fakultet

Koliko će studenata okvirno primiti pozivnicu za istraživanje?

Kontakt podaci odgovorne osobe:

Ime i prezime: _____

Telefon: _____

E-mail: _____

Potpis _____

Molimo vratiti ovaj registracijski obrazac najkasnije do 24. veljače 2016. godine na:

Naziv institucije: Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Ime i prezime koordinatora: Gabrijela Vidić

Adresa: Ulica Dr. Franje Tuđmana 24i, 23000 Zadar

Telefon: +385 (0) 23 345 051

+385 (0) 95 831 02 54

Fax: +385 (0) 23 311 540

E-mail: gvidic@unizd.hr

Zahvaljujemo na podršci i suradnji! Radujemo se izvrsnom projektu.
